

LA VIE DE MA MÈRE : IMMERSION DANS LE MÉTIER DE FLEURISTE !

AU CINÉMA LE 6 MARS 2024



LA VIE DE MA MÈRE, FILM DU RÉALISATEUR JULIEN CARPENTIER, MET LE MÉTIER D'ARTISAN FLEURISTE SUR LE DEVANT DE LA SCÈNE !

Synopsis

Pierre (interprété par William Lebghil) 33 ans, fleuriste à succès, voit sa vie basculer lorsque sa mère, Judith (interprétée par Agnès Jaoui), fantasque et excessive, débarque dans sa vie après deux ans sans se voir. Pierre n'a qu'une idée, reprendre le cours normal de sa vie, mais rien ne se passe comme prévu. Leurs retrouvailles, aussi inattendues qu'explosives, vont transformer Pierre et Judith à jamais.

Visionner la bande-annonce

Contact presse - Divino Conseils :

Constance de Changy - 06 79 82 95 17 - constance@divino-conseils.com



Un film qui plonge le public dans le métier d'Artisan Fleuriste

« Il était tout naturel pour la Fédération Française des Artisans Fleuristes de soutenir et d'être partenaire de La Vie de ma Mère. Un très beau film qui met bien en valeur le savoir-faire et le sens de la transmission des Artisans Fleuristes, à travers cette histoire touchante d'une mère et de son fils qui apprennent à se retrouver par le biais de leur passion commune pour le métier et pour les fleurs ».

Farell Legendre, Président de la F.F.A.F.



Avec le soutien du Label Fleurs de France !

L'Association Excellence Végétale se réjouit également d'être partenaire du film La vie de ma mère qui donne de la visibilité au Label Fleurs de France.

« Dans le film La vie de ma mère, le spectateur aura l'occasion de reconnaître le Label Fleurs de France lors des achats de Pierre au marché de Rungis auprès de son grossiste. La signature Fleurs de France distingue les végétaux produits par des horticulteurs ou pépiniéristes français qui sont engagés dans une démarche environnementale ou de qualité reconnue. Excellence Végétale se réjouit d'être partenaire de ce très beau film et de sensibiliser le public à l'importance de soutenir la filière horticole française ».

Sylvie Robert, Déléguée Générale d'Excellence Végétale

Concernant la signature Fleurs de France :

PRODUCTEURS

- > 476 PRODUCTEURS ENGAGÉS
- SOIT 7700 HECTARES DE PRODUCTION

POINTS DE VENTES

- > 8989 POINTS DE VENTES ENGAGÉS
- 115 GROSSISTES
- 1504 POINTS DE VENTE SPÉCIALISÉS (Jardineries, LISA)
- 382 FLEURISTES
- 6988 AUTRES POINTS DE VENTE (Alimentaire et Bricolage)

1 FRANÇAIS SUR 3 CONNAÎT LA SIGNATURE «FLEURS DE FRANCE»

& ILS ACHETENT DES VÉGÉTAUX LABELLISÉS :



PARFOIS



LE PLUS SOUVENT



SYSTÉMATIQUEMENT

Pour en savoir plus sur le Label Fleur de France : lire le [Dossier de Presse](#)